

# 2020-2026年中国电动摩托车行业深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动摩托车行业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电动摩托车行业深度调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 世界电动摩托车行业运行态势分析

#### 第一节 2019年世界电动摩托车行业发展态势

- 一、世界电动摩托车市场方兴未艾
- 二、世界电动摩托车新技术应用情况
- 三、外国对电动摩托车的有关规定

#### 第二节 2019年世界电动摩托车市场态势分析

- 一、欧洲的销售系统及渠道分析
- 二、世界上电动摩托车新产品聚焦
- 三、中国成电动摩托车最大市场
- 四、全球电动摩托车品牌市场分析

#### 第三节 2019年世界重点电动摩托车市场发展状况

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、欧洲

#### 第四节 2020-2026年世界电动摩托车新趋势分析

### 第二章 中国电动摩托车行业运行环境分析

#### 第一节 国内电动摩托车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国电动摩托车经济发展预测分析

第二节 中国电动摩托车行业政策环境分析

第三章 中国电动摩托车产业运行形势分析

第一节 2019年中国电动摩托车产业运行综述

一、国内电动自行车产业的发展

二、电动自行车产业化已开始起步

三、电动自行车产业发展热点分析

第二节 2019年中国电动自行车的发展形势分析

一、中国将重点发展节能环保型汽车

二、中国电动自行车的项目关注分析

三、“十二五”期间中国引导重点城市发展电动自行车

第四章 2015-2019年中国电动摩托车制造生产所属行业运行数据监测分析

第一节 2015-2019年中国电动摩托车所属行业总体数据分析

一、2015年中国电动摩托车所属行业企业数据分析

二、2016年中国电动摩托车所属行业企业数据分析

三、2019年中国电动摩托车所属行业企业数据分析

第二节 2015-2019年中国电动摩托车所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国电动摩托车所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国电动摩托车所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国电动摩托车所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国电动摩托车所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国电动摩托车所属行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国电动摩托车所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国电动摩托车所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2019年中国电动摩托车行业统计产量分析

第一节 2015年中国电动摩托车产量数据分析

一、2015年全国电动摩托车产量数据分析

二、2015年电动摩托车重点省市数据分析

## 第二节 2016年中国电动摩托车产量数据分析

- 一、2016年全国电动摩托车产量数据分析
- 二、2016年电动摩托车重点省市数据分析

## 第三节 2019年中国电动摩托车产量数据分析

- 一、2019年全国电动摩托车产量数据分析
- 二、2019年电动摩托车重点省市数据分析

## 第六章 中国电动摩托车市场调查及重点地区分析

### 第一节 2019年电动摩托车交通的主要特点与前景

- 一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势
- 二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题
- 三、自行车交通发展前景
- 四、自行车交通条件的改善途径

### 第二节 2019年中国城市居民出行方式变化

- 一、以自行车为主的传统出行方式开始转变
- 二、交通工具更新换代
- 三、缓解公交压力

### 第三节 2019年中国电动摩托车生产基地-无锡

- 一、无锡电动自行车市场高速发展的原因
- 二、无锡电动自行车市场主流品牌
- 三、无锡电动自行车上牌上路管理

### 第四节 2019年中国电动摩托车生产基地-天津

- 一、天津电动自行车发展概况
- 二、天津电动自行车市场主流品牌
- 三、天津电动自行车生产技术

### 第五节 2019年中国电动摩托车生产基地-重庆

- 一、2015-2019年重庆市摩托车制造业数据分析
- 二、2019年重庆摩托车产业发展分析
- 三、2019年重庆摩托车出口形势分析
- 四、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

## 第七章 中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

## 第一节 2019年电动摩托车消费群体状况分析

一、性别

二、年龄

三、阶层

## 第二节 2019年中国电动摩托车消费趋势分析

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

## 第三节 2019年中国电动摩托车营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）

三、中国电动自行车行业的营销建议

四、电动自行车营销渠道整合策略

## 第四节 2019年中国电动摩托车营销存在问题解析

一、中国电动自行车营销存在的七种误区

二、电动自行车营销的错误认识浅析

三、电动自行车品牌营销的误区

## 第八章 电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析

### 第一节 绿源电动自行车

一、十年间业绩增300余倍

二、让电动自行车走得更远

三、从电动自行车到电动汽车

### 第二节 新日电动自行车

一、新日的机遇与挑战

二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”

三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌

## 第九章 中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国电动摩托车区域竞争特点分析

一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎

二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡

### 第二节 2019年中国电动摩托车技术竞争分析

一、电动自行车蓄电池技术创新

二、核心技术特点

三、新技术发展趋势

第三节 2019年中国电动摩托车产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2019年中国电动摩托车提升竞争力策略分析

第十章 中国电动自行车行业重点企业分析

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第五节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015-2019年经营状况分析

## 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况分析

#### 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第七节 上海比亚迪电动车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况分析

#### 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况分析

#### 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第九节 天津飞踏自行车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况分析

#### 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况分析

#### 四、2020-2026年公司发展战略分析

## 第十一章 中国电动摩托车的相关行业运行走势分析

### 第一节 电动摩托车用电池

#### 一、锂动力电池与电动自行车的发展

- 二、电动自行车用电池发展方向
- 三、电动自行车用电池市场前景看好

## 第二节 电动摩托车维修

- 一、电动自行车维修市场概况
- 二、电动自行车维修市场投资分析
- 三、电动自行车维修市场发展看好

## 第三节 普通自行车

- 一、普通自行车市场态势
- 二、普通自行车的缺点与不足

## 第四节 摩托车

- 一、摩托车市场态势
- 二、摩托车的缺点与不足

# 第十二章 2020-2026年中国电动自行车行业投资前景与风险分析

## 第一节 2020-2026年中国电动自行车投资前景分析

- 一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点
- 二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业
- 三、轻型电动自行车的投资潜力大

## 第二节 2020-2026年中国电动自行车投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、电动自行车投资的政策风险
- 三、中国电动自行车面临三包规定的风险
- 四、生产技术风险

# 第十三章 2020-2026年中国电动摩托车运行环境预测分析

## 第一节 2020-2026年中国电动自行车行业发展趋势分析

- 一、中国电动自行车售后不断完善
- 二、中国电动自行车技术变革与产品更新

## 第二节 2020-2026年中国电动自行车行业市场预测分析

- 一、中国将成为电动自行车的最大市场
- 二、轻型电动车产业发展潜力与供求结构
- 三、电动自行车将逐步取代普通自行车

### 第三节 2020-2026年电动自行车需求预测分析

一、市场需求总量小额稳步增长

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源

三、自行车运动功能需求突出

部分图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020-2026年中国摩托车产量预测分析

图表：2020-2026年电动自行车需求预测分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144516.html>